

TALVEN PYÖRÄILIJÄ
TALVI 2015-2016

TALVEN PYÖRÄILIJÄ

Kampanjan tulokset 2015-2016

Kampanjan tausta ja tavoitteet

TAUSTAT

- Suuri osa sulaan aikaan pyöräilevistä lopettaa pyöräilynsä talven tullen
- Syitä on monia. Suurimpia esteitä ovat **pelko** kaatumisesta, huono **talvikunnossapidon taso** sekä **mukavuuden halu**
- Aikaisemmat kaksi kampanjaa (2013-2014 ja 2014-2015) ovat olleet onnistuneita ja kesäpyöräilijöiden ”oululaistamisessa” **on onnistuttu hyvin**

TAVOITTEET

- **Madaltaa** talvipyöräilyn kynnystä
  - Osoittaa, ettei pyöräily talvella ole vaarallista, kun siihen asennoituu ja varustautuu oikein
  - Kertoa ympärivuotisen pyöräilyn hyödyistä
  - Kannustaa ihmisiä kokeilemaan pyöräilyä myös talvella
- Saada lisää **uusia** ympäri vuoden pyörällä kulkevia henkilöitä

Kampanjan kulku



- ALOITUS
  - Vapaaehtoisten kampanjalaisten haku marraskuussa 2015 (tiedote, some, www-sivut)
  - Otettiin mukaan vain henkilöitä, jotka eivät ole aikaisemmin pyöräilleet aktiivisesti talvella
  - Ilmoittautuminen ja ilmianto www-kyselyn kautta
  - Saatiin yhteensä **216** ilmoittautumista / ilmiantoa
  - Valintaraadin jälkeen **110:lle** luvattiin varusteita. Kaikille ilmoitettiin, että saa tulla mukaan
  - Kampanjalaiset varustettiin nastarenkaalla, pyöräilykypärällä ja valolla tarvittaessa
- KAMPANJA
  - Kampanjalaiset sitoutuivat pyöräilemään 2-3 krt./vko matkojansa
  - Raportointi www.kilometrikisa.fi -käyttöliittymän kautta
  - Kampanja-aika 15.11.2015 – 31.3.2016



Kampanjan kulku



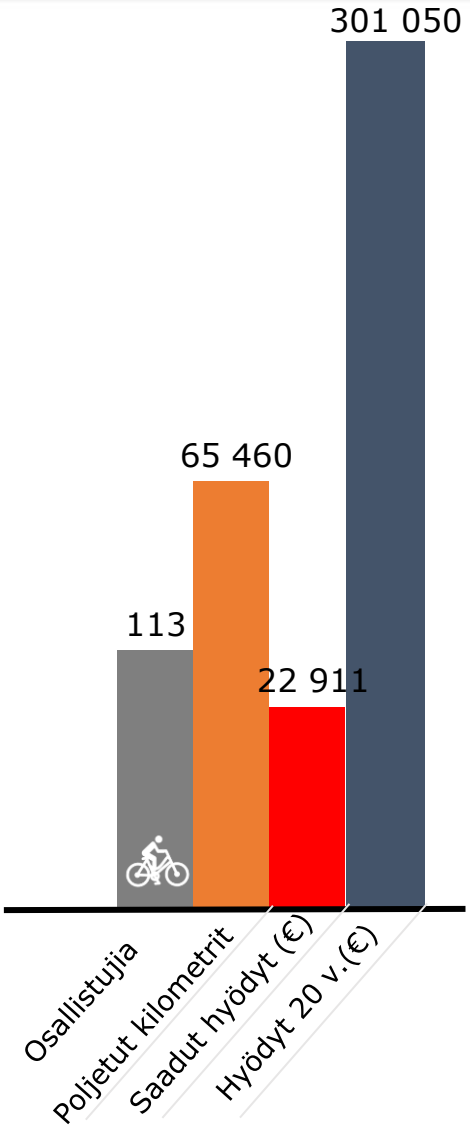
Kampanjan tulokset

SUORITTEET

- Yhteensä **118** henkilöä raportoi matkojansa säännöllisesti alusta loppuun saakka
- Yhteensä pyöräiltyjä kilometrejä ilmoitettiin **65 459,5 km**
- Osallistujaa kohden keskimäärin 569 km ja 46 pyöräilypäivää
- Maksimisuorite 2 259 km ja 132 pyöräilypäivää

KAMPANJAN TALOUDELLISET HYÖDYT

- Laskennassa käytetty km-hyötynä 0,35 €/km, kun aiemmin talvella tehdyt automatkat korvautuvat pyöräilyllä
- Kampanjan 2015-2016 saatu taloudellinen hyöty oli **22 911 €**
- Noin 90 % ilmoitti jatkavansa myös tulevina vuosina -> 20 vuoden hyödyt pysyvistä liikkumismuodon muutoksista 301 050 €
- Tällöin kampanjan hyötysuhde on **30,1.** Takaisinmaksuaika kampanjan kustannuksille (noin 10 000 €) oli noin 5 kk.



Kampanjan tulokset, loppukysely



- LOPPUKYSELYN SISÄLTÖ
  - Taustatiedot
  - Yleinen fiilis kampanjasta
  - Oma osallistumisen arviointi
  - Talvipyöräilypäivien määrä
  - Aikomus jatkaa tulevina vuosina
  - Kaaduitko? Loukkaannuitko?
  - Vaikutus omaan hyvinvointiin
  - Muu kampanjan vaikutus omaan elämään
  - Kampanjan järjestelyjen arviointi
  - Arvio kunnossapidon tasosta omilla matkoilla

Kampanjan tulokset, loppukysely

Loppukyselyn tulokset (1/5)

- KESKEISET TULOKSET KYSELYSTÄ
  - Vastauksia 72/118 — 61 %
  - Yleinen fiilis kampanjasta (asteikko 1-5) — 4,2
  - Oma osallistumisen arviointi (asteikko 1-5) — 3,9
  - Aikomus jatkaa tulevina vuosina
    - Kyllä, enemmän kuin kampanjan aikana (22 kpl) — 31%
    - Kyllä, ainakin saman verran (42 kpl) — 58 %
    - Kyllä, mutta vähemmän kuin kampanjan aikana (5 kpl) — 7 %
    - En, kyllä se oli tässä (3 kpl) — 4 %

    96 %
  - Kaaduitko? Loukkaannuitko?
    - En (40 kpl) — 56 %
    - En, mutta läheltä piti (23 kpl) — 32 %
    - Kyllä, mutta en loukkaantunut (7 kpl) — 10 %
    - Kyllä ja loukkaannuin (2 kpl) — 2 %

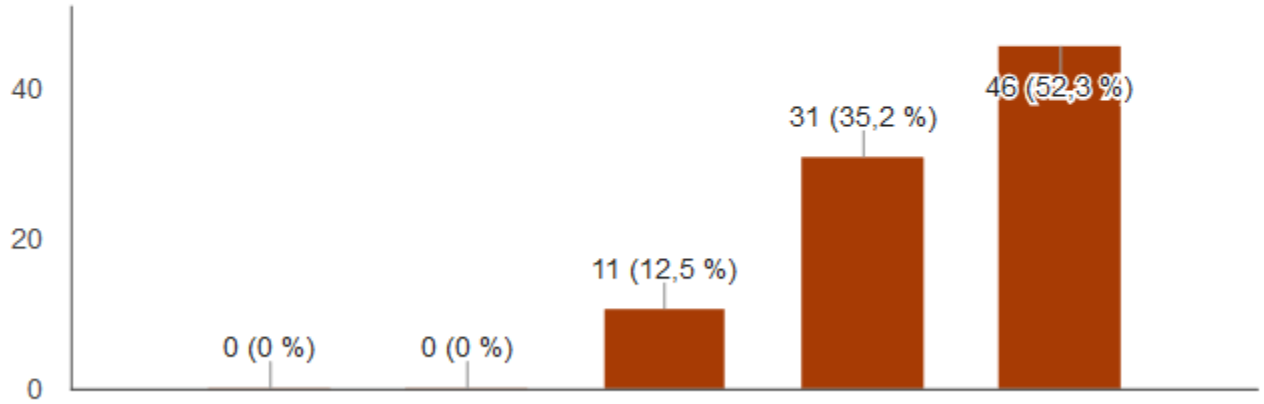
Kampanjan tulokset, loppukysely

Loppukyselyn tulokset (2/5)

- KESKEISET TULOKSET KYSELYSTÄ
  - Vaikutus omaan hyvinvointiin (asteikko 1-5) 4,4
  - Kampanjan järjestelyjen arviointi 4,1
  - Arvio kunnossapidon tasosta omilla matkoilla 3,2

Minkälaisia vaikutuksia koit kampanjalla olleen yleiseen hyvinvointiisi?

(88 vastausta)



Kampanjan tulokset, loppukysely

Loppukyselyn tulokset (3/5)

- Kampanjan **vaikutus omaan elämään**, esimerkkejä vapaasta palautteesta:
  - *Kannusti valitsemaan pyörän useimpina kertoina myös huonolla kelillä. Arkiliikunnan positiiviset vaikutukset näkyvät elämässäni.*
  - *Pikku pakkasessa aamulla pyöräillessä tuli koko päiväksi hyvä ja energinen olo!*
  - *Sain otettua pyöräni varastosta ja pyöräilin talvella, mikä on minulle uusi kokemus! Vaikka kilometrimääräni jäi alhaiseksi, kevään edetessä pyörä tulee olemaan pääasiallinen kulkuvälineeni. Nyt auto jää kotiin! Kiitos, että valitsitte minut talvipyöräilijöiden joukkoon. Ensi talvena aion yrittää uudestaan ja paremmalla onnella!*
  - *Loi yhteenkuuluvuudentunnetta kun tiesi olevansa joukkueessa jolla on yhteisiä tavoitteita.*
  - *Kampanja oli hyvä muistutus, että talvipyöräily on enemmän asenteesta kuin kelistä riippuvaista. Olen kaikin puolin reipastunut omassa arjessani ja korjannut asennettani "hankaliin" asioihin :)*
  - *Tuli himo liikkumiseen ja piti lomallakin fillaroida, että saa lisää kilometrejä.*
  - *Nämä reilut 700km olisin autoillut yksin, jos en olisi kampanjaan osallistunut. Säästin ainakin reilun tankillisen bensaa :) En ole koskaan aikaisemmin pyöräillyt talvella ja nyt esteitä ei ole jatkossakaan talvipyöräilylle.*
  - *Sain esimerkin voimalla myös 6-vuotiaan poikanikin pyöräilemään talvisia eskarimatkojaan!*
  - *Yöunet paremmat itsensä väsyttäneenä*
  - *Piristävästi, kampanjan ansiosta pyöräilystä tuli "elämäntapa”*
  - *Kunto nousi, melkein 1700 km hyötyliikuntaa ja töissä virkeä fiilis.*

Kampanjan tulokset, loppukysely

Loppukyselyn tulokset (4/5)

- Kampanjan **vaikutus omaan elämään**, esimerkkejä vapaasta palautteesta:
  - *Ehkä olisi tullut lähdettyä helpommin autolla töihin, jos en olisi kuulunut tähän kampanjaan.*
  - *Kuntoni on nyt selvästi parempi kuin esim. vuosi sitten, en ole sairastanut yhtään päivää koko talvena.*
  - *Aluksi vaikeaa ja varsinkin liukkaat ja kovat pakkaset tuntuivat vaikealta. Kuitenkin ”koukkuunnuin” iloisesti pyöräilystä ja nykyisin on tosi hankalaa lähteä autolla töihin. Se suorastaan jurppii.* 😅
  - *Sain luottamukseni takaisin talvipyöräilyyn edellisen talven kaatumisen ja nilkkamurtuman jälkeen.*
  - *Talvipyöräily onnistuu siinä kuin kesä-syksy pyöräily. Kaikki on kiinni asenteesta, fiiliksestä ja oikeasta vaatetuksesta!*
  - *Tuli tehtyä tikusta asiaa ja lähdettyä ulos pyörällä huvin vuoksi myös talvella*
  - *Kilometrien kertyminen kannusti pyöräilemään lisää. Ainoastaan kovat pakkaset ja pääkallokelit saivat siirtymään autoilijaksi. Samoin viikonloppuina turha yrittää pyörän päälle jos lunta/jäätä...Pyöräilypäiviä kyllä kertyi yllättävän vähän (38), mistä annoin itselle miinusta! Tämä oli hyvä muistutus siitä että pyöräily on kivaa kun on kunnon välineet! Ostin siis uuden menopelin syksyllä. Ehdottomasti jatkan ens talvena!*
  - *Vanhempani olivat tosi ylpeitä minusta ja aion pyöräillä enemmän kuin viime vuonna.*

Kampanjan tulokset, loppukysely

Loppukyselyn tulokset (5/5)

- VAPAA PALAUTE, esimerkkejä
  - *Kokonaisuudessaan hieno kokemus. Minulla oli pakkasraja -20 astetta, joten kaikkina viikkoina en ihan tavoitteeseen (2-3 krt) päässyt.*
  - Monta pyöräilypäivää jäi väliin kun päivällä sohjoontuneet tiet yöllä jäätyivät eikä niitä aurattu/lanattu/hiekoitettu. Nastarenkaista huolimatta rohkeus ei riittänyt niillä keleillä.
  - Tämä oli mukava ja lupsakka kampanja, johon osallistumisen kynnys oli todella matala. Ei ollut mitään painostusta mistään suunnasta tai mitään ylipositiivista kannustussontaa! Kiitos!
  - Kokoontumisista viesti tarpeeksi ajoissa. Olisi mukava jos talvipyöräilijät saisivat alennuskortin oululaisiin pyöräliikkeisiin. Kateus voisi saada lisää väkeä pyöräilemään
  - Sohjon poisajaminen olisi ollut hyvä juttu, jotta sitten jäätyminen ei olisi tehnyt tietä niin huonoon kuntoon. Pääosin kuitenkin pyöräteitä yritettiin pitää kunnossa.
  - 12km matkalla on hyvin hoidettuja pätkiä ja huonosti hoidettuja. Kuusamontien vartta ajelen ja kiitosta saa Hönttämäki - Huonesuo pätkä. Risuja taas Hintan - Laanilan ohittava pyörätie.
  - Oli mahtavaa olla mukana tässä kampanjassa! Olin aiemmin ajatellut, että pyöräileminen talvella on varmasti aivan kamalaa, mutta se luulo osoittautuikin täysin vääräksi. Talvipyöräily oli antoisaa ja mukavaa, eikä epätoivo iskenyt edes kovilla pakkasillakaan. Aion ehdottomasti jatkaa pyöräilyä tulevinakin talvina. KIITOS!!
  - Loistava kampanja! Kiitokset suunnittelijoille, toteuttajille!!
  - Oman palautteen antaminen oli mielestäni vaikeaa. En osannut luoda mitään omia sivuja yms. joten en voinut vastata mihinkään tai olla mukana mielipiteissä.
  - Kampanja oli kiva ja pyöräilin joka päivä kouluun, paitsi yksi tai kaksi kertaa kun oli liian kylmä. Aion jatkaa pyöräilyä vaikka kampanja on loppunut. Pyöräily on kivaa! 👍👍👍

Kampanjasta tiedottaminen

- TIEDOTTAMINEN
  - Kampanjalaiset saivat **7 kpl uutiskirjeitä** kampanjan aikana ja lisäksi yksi vielä lähetetään kampanjan tuloksista
  - Yleisesti tiedotettiin kampanjan alkupuolella kahdella **lehdistötiedotteella** sekä kaupungin www-sivuilla
  - Kampanjalaisia kannustettiin laittamaan kuvia ja kokemuksia sosiaaliseen mediaan. Etenkin kuvia saatiin ihan kiitettävästi. **Instagram** oli käytetyin kanava.





Talven Pyöräilijä 3 -kampanjan uutiskirje #6

Katso selaimessa

Kuva: Samppa8691

HUOMENNA KAMPANJA LOPPUU!

Käykää tällä viikolla päivittämässä viimeisimmät kilometrit kilometriksan järjestelmään. Ensi viikolla laitamme kyselyä tulemaan. Muistutuksena vielä kertaus huomisesta päättötapahtumasta.

PÄÄTÖSTAPAHTUMA 31.3.2016

Torstaina 31.3.2016 pidetään Pyörä-Suvalan (Lekatie 2) tiloissa Talven pyöräilijä 3 -kampanjan päätöstilaisuus. Tuomme paikalle Inbody-mittauslaitteen, joten voitte tulla tarkistamaan mitä talven aikana on oikein elimistössä tapahtunut. Mehutarjoilu ja Inbody-mittauslaite ovat paikoillaan klo 15:00 - 17:30. Suosittelemme samalla kevään pyöräilyuutuuksien tsekkausta.

LOPPUKYSELY TULOSSA ENSI VIIKOLLA

Kamppiksen päätteeksi teemme lyhyen kyselyn, miten homma omalta osaltanne on oikein mennyt. Tämä kysely kolohtaa sähköpostiinne lähellä teitä tuossa huhtikuun alussa. Samalla sitten ilmoittelemme viimeisimmät voittajat arvonnoista.

@ibikeoulu @oulunliikenne
#talvenpyorailija3 #kpkuntoon

Kampanjan tapahtumat, palkitseminen

TAPAHTUMAT

- Kampanjan **alku- ja päätöstapahtumat** järjestettiin aiemmasta poiketen pyöräliikkeiden tiloissa.
- Järjestelyt saivat kiitosta sekä osallistujilta että kauppiailta.
- Molemmissa tapahtumissa oli mahdollisuus tehdä **kehonkoostumusmittaus** (inbody) Popli:n laitteilla.
- Mittaukset koettiin hyviksi ja mielenkiintoisiksi.



PALKINNOT

- Kuukausittain arvottiin **tuotepalkintoja** osallistujien kesken
- Lisäksi sosiaalisessa mediassa aktiivisia olleita palkittiin **some-palkinnoilla** #talvenpyorailija3

Johtopäätökset, suositukset

- JOHTOPÄÄTÖKSIÄ
  - Kampanja oli edelleen **suosittu**. Kaikkia halukkaita ei pystytty ottamaan mukaan
  - Osallistujilta saatu palaute kampanjan vaikuttavuudesta on ollut **todella positiivista**.
  - Parhaimmillaan kampanjalla on ollut erittäin **merkittävä vaikutus** liikkumis- ja elämäntapatottumuksien muuttamisessa.
  - Kampanjointi on **taloudellisesti kannattavaa** toimintaa, johon kannattaa panostaa enemmän.
  - Kilometrikisa.fi -palvelun **raportointijärjestelmä** helpotti pyöräilyn raportointia ja tulosten seurantaa / raportointia.
  - Kampanjan laajentaminen eri organisaatioihin on **keskeisin kehittämistehtävä** seuraavalle 2016-2017 kampanjalle.
  - **Tiedottamiseen** ulospäin kampanjan tuloksista ja vaikuttavuudesta on syytä panostaa.