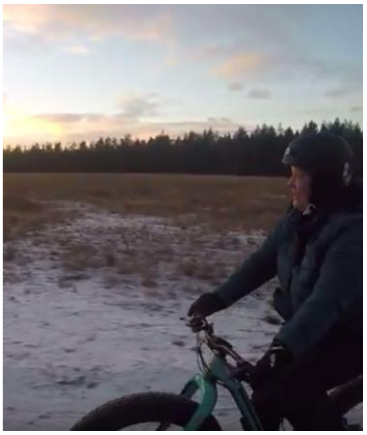
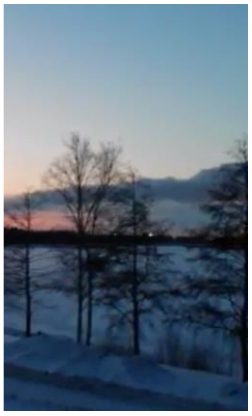




PÄÄTTÄJÄT PYÖRÄILEMÄÄN!

LOPPUTYÖ



WINTER CYCLING FEDERATION

BUSTING BIKE MYTHS
BIKEBUSTERS
CYCLING FOR FUTURE

TARVE

TIETO PYÖRÄILYN MONINAISISTA HYÖDYISTÄ VÄHÄISTÄ PÄÄTTÄJILLÄ / IHMISILLÄ YLEENSÄ

”Tarve liikenteen reformille on maailman jokaisessa kunnassa ja kaupungissa”

LÄMPIMÄT PUHEET JA ”PEUKUTTAMINEN” EIVÄT KONKRETISOIDU PÄÄTÖKSENTEOSSA

+

PÄÄTTÄJILLÄ HARVOIN OMAKOHTAISTA KOKEMUSTA, MITÄ PYÖRÄILYN EDISTÄMINEN OIKEASTI TARKOITTAA

”Ihmiset treenaavat, mutteivat liiku. Tämä on kansaterveyden kannalta erittäin huono suuntaus”

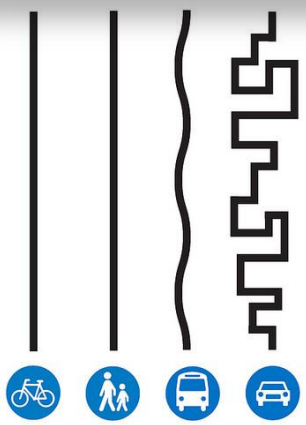
PÄÄTTÄJÄT EIVÄT USEIN YKSIN USKALLA LÄHTEÄ VOIMAKKAASTI AJAMAAN PYÖRÄILYN ETUA.

BUSTING BIKE MYTHS

BIKEBUSTERS

KOHDERYHMÄ
Päättäjät

- Lähipiiri
- Muut päättäjät
- Kuntalaiset



BIKEBUSTERS TUO

- Päättäjille omakohtaisen kokemuksen terveyshyödyistä
- Tietoutta itselle ja lähipiirille -> välitön vaikutus
- Esimerkin koko kunnan asukkaille
- Konkreettinen näkemys päättäjille, mitä pitää parantaa / tehdä
- Päättäjien verkostoitumisen ja yhteistyön -> aloitteille vankempi pohja

Pyöräilyn moninaisia hyötyjä ei saavuteta ennen kuin pyöräilystä tehdään nopeaa, helppoa ja vaivatonta



VISIO



BUSTING BIKE MYTHS
BIKEBUSTERS
CYCLING FOR FUTURE

VISIO: PYÖRÄILY ON NOPEAA, HELPPOA JA VAIVATONTA

Winter Cycling Federationin visiona on normalisoida talvipyöräily. Bikebustersin visio on vielä kunniahimoisempi, ja se pyrkii muuttamaan kaupunkimme ihmisten kokoisiksi.

Visioon pääseminen edellyttää nykyisten suunnitteluperiaatteiden ja -prioriteettien muutosta. Vanhat tavat ja toimintamallit istuvat tiukassa, joiden murskaamiseksi tarvitaan konkreettisia toimenpiteitä.

TAVOITE 1: BIKEBUSTERS HAASTE LAAJENEE 5-10 KAUPUNKISEUDULLE

Päättäjien tiimiytyminen ja sen merkitys osoittautui pilotissa merkittäväksi asiaksi. Haastetta aloitettiin heittämään myös muiden kaupunkien päättäjille. ”Hei, mä tunnen yhden hyvän tyypin joka voisi…”

Bikebustersin tavoitteena on vuonna 2019 laajentua vähintään viiteen kaupunkiin / kuntaan pilotista saatujen hyvin kokemusten ja viestien avulla. Mukaan saadaan vähintään 20 päättäjää.

TAVOITE 2: BIKEBUSTERS NÄKYY PAIKKAKUNTIEN PÄÄTÖKSENTEOSSA

Tämä tavoite alkaa toteutua Oulussa, Kempeleessä ja Kuopiossa alkuvuodesta 2019. Tämä tavoite on tärkeä askel kohti vision toteutumista.

Tavoitteena on saada kasvatettua pyöräilyn hankkeiden määrää ja määrärahojen suuruutta.

Bikebusters in town!
- Vuonna 2019 vähintään 5 paikkakuntaa

Valon syttyminen!
- Positiiviset kokemukset
- Päättäjien verkostoituminen

Aloitteita, hankkeita
- V.2019 viisi aloitetta
- Ensimmäiset hankkeet läpi
- Lisää BikeBusters osallistujia

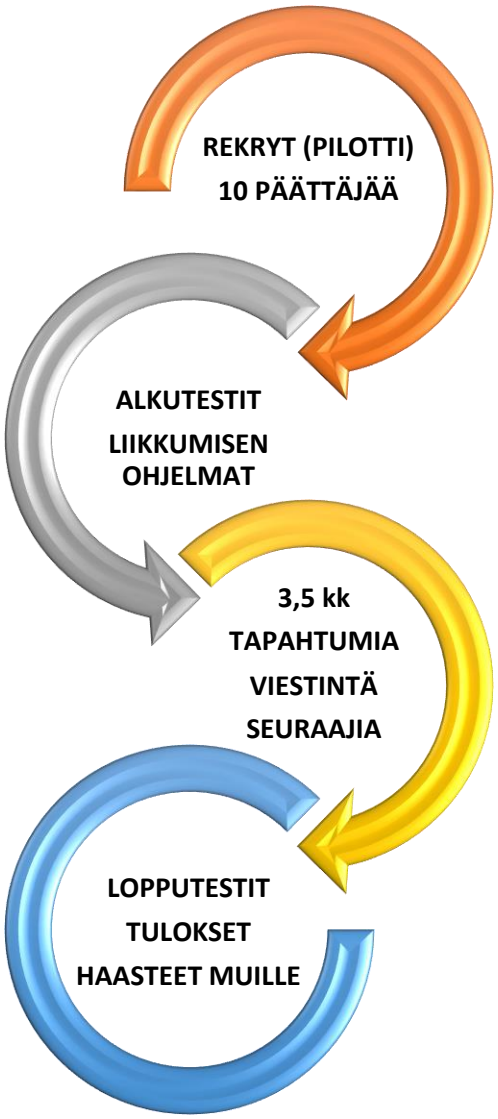
Toteutukseen!
- Ensimmäiset hankkeet valmiit v.2020
- Määrärahat kasvavat

Pyöräilyn määrä kasvaa!
- Olosuhteet paranevat
- Tietoisuus lisääntyy
- Lisää pyöräilyä, lisää uusia olosuhteita parantavia hankkeita

Nopeaa, helppoa, vaivatonta!
- Suunnittelun prioriteetit muuttuneet
- Muutos läpi koko organisaation

RATKAISU





RATKAISUMME: BikeBusters – päättäjät pyöräilemään haastekampanja!

- Hyöty asiakkaille
  - Suurin osa ihmisistä treenaa/liikkuu väärin terveytensä kannalta
  - Arkipyöräily on mitä parasta terveyden edistämistä
  - Kiireisiä päättäjiä kiinnostaa oma terveys ja oma jaksaminen -> hyvä ”koukku” saada päättäjiä mukaan
  - Peruskunnon parantuminen, unen laadun parantuminen, palautumisen nopeutuminen ja jaksamisen lisääntyminen
- Kampanjan sisältö
  - Päättäjien rekrytointi / haastaminen -> pyöräily osaksi päättäjien arkea
  - Terveyskuntotestit alkuun ja loppuun
  - Mukana olevien päättäjien tiimiyttäminen (seuranta, viestintä, yhteiset tapahtumat)
  - Tulosten analysointi -> mitä saavutettiin
- Ratkaisun kehitysaste
  - Pilotti toteutettiin Oulun seudulla (Oulu 5 päättäjää, Kempele 3 päättäjää) 3,5 kk aikana
  - Mukaan liittyi myös Kuopio jälkijättöisesti (2 päättäjää), jatkuu kevääseen 2019
  - Tulokset todella hyviä ja palaute osallistujilta erittäin positiivista.
  - Skaalautumisesta ja konseptista enemmän toisessa osiossa.

TEOT

= ympärivuotinen arkipyöräilijä

= sulan ajan arkipyöräilijä

= vannoutunut autoilija

https://busters.bike/



POOKIN ILTAPÄIVÄ

BikeBusters murtaa myyttejä pyöräilystä - päättäjät haastettiin näyttämään mallia

UUTISET

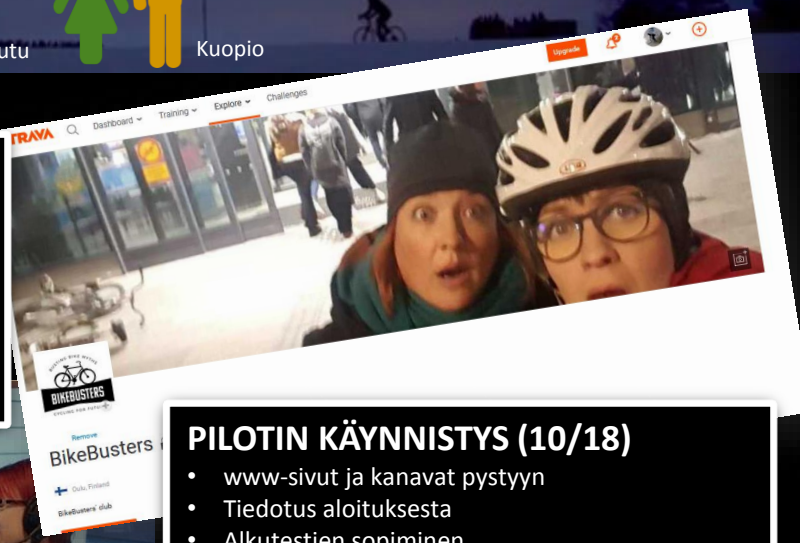
Kunnanjohtaja ja luottamus-miesjohto pistävät jalat polkimille: Kempeleen kuntakolmikko edistämään pyöräilyä

Kuopion kaupungin johto lähtee mukaan pyöräilyhaasteeseen: ”Tavoitteena näyttää esimerkkiä arjen pienistä teoista”

Tuomas Lohi
Kempeleen kunnanjohtaja

Oulun seutu

Kuopio



REKRYTOINNIT (09/18)

- Pilottialueeksi valittiin Oulun seutu
- Käytiin läpi Oulun seudun kunnat
- 8 päättäjää tarttui haasteeseen
- 1 kunnanjohtaja, 2 KH puheenjohtajaa, 2 valtuuston puheenjohtajaa, 3 valtuutettua, 1 rahoitusjohtaja
- Yhteistyökumppanien haku



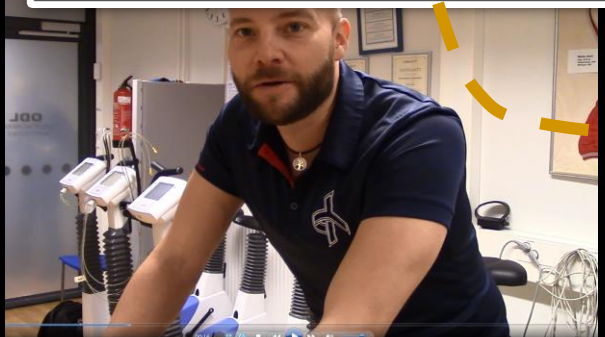
PILOTIN KÄYNNISTYS (10/18)

- www-sivut ja kanavat pystyyn
- Tiedotus aloituksesta
- Alkutestien sopiminen
- Alkutestien tekeminen, tavoitteiden asettaminen
- Liikkumisen ohjelmien laatiminen
- Videoita someen ja blogeja aloituksesta
- Opastus Oura-sormuksen käyttöön ja Stravaan
- BikeBusters Whatsapp tiimiytymiseen

PYÖRÄILYÄ & TAPAHTUMIA (11/18-01/19)

- Kempeleen kyläkaupalla vierailu -> sponsoripyörät
- Oulu10 nastarengastempaus
- Oura -koulutus & FatBike lajikokeilu Limingassa
- Suomi 101 yhteislenkki
- Kuopion yhteys Fiksusti Kouluun -hankkeen kautta
- Aktiivista somettamista #BikeBusters #PäättäjätPyöräilemään, chättäilyä ja kuvausta





KAMPANJAN LOPETUS (01/19)

- Henkilökohtaiset kuvituskuvaukset omilta matkoilta
- Lopputestien sopiminen ja tekeminen
- Tulosten analysointi ja palaute
- Loppuhaastattelu + videointi
- Jatkosta sopiminen (haasteet eteenpäin)
- Konseptin hiominen
- Laajentuminen Kuopioon ja aloitus siellä
- Dokumentti (julkistaminen 02/19 Calgary:ssa)

MUUTOS HENKILÖKOHTAISELLA TASOLLA



	Hilkka Haaga	Tanja Tiainen	VM Keloneva	Jarmo Haapaniemi	Heikki Kontturi	Tuomas Lohi	Antti Ollikainen	Kyösti Oikarinen
Pyöräilyn lisäys	★★★★	★★		★★★	★★★★★	★★	★★★	★
Terveyden / kunnon parantuminen	★★★	★★★		★★★★	★★★★★	★	★★	★★
Jaksamisen ja palautumisen parantuminen	★★	★★	★	★★★★	★★★★★	★★	★★	★
Omien tavoitteiden toteutuminen	★★★	★★★	★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★

Kaikilta osallistujilta tuli positiivista palautetta oman hyvinvoinnin ja kunnon kehittymisestä sekä oman kehon toiminnan paremmin ymmärtämisestä. Kaikki aikoivat pyöräillä jatkossakin enemmän arjen matkojaan kuin ennen kampanjaa. Kuusi kahdeksasta sai huomattavaa omaa terveyttä ja jaksamista koskevaa henkilökohtaista hyötyä kampanjasta. Kaksi osallistujaa oli jo lähtötasoltaan hyvällä tasolla, ja heidän tavoitteensa kampanjalle koskivatkin omalla esimerkillä johtamista ja oman työyhteisönsä innostamista arkiliikuntaan. Ainoastaan yksi osallistuja pyöräili vähänlaisesti kampanjan aikana. Hänkin kuitenkin kertoi seuranneensa saanutta ohjelmaa ja lisänneen liikuntaa kävellen, kuntopiireillä ja hiihtämisellä.

Pyöräilyn lisäys | Terveyden / kunnon parantuminen | Jaksamisen ja palautumisen parantuminen | Omien tavoitteiden toteutuminen

MUUTOS OSALLISTUJIEN LÄHIPIIRISSÄ



Hilkka Haaga	Tanja Tiainen	VM Keloneva	Jarmo Haapaniemi	Heikki Kontturi	Tuomas Lohi	Antti Ollikainen	Kyösti Oikarinen
21 x	26 x	12 x	14 x	46 x	35 x	12 x	6 x

Kempeleen kunta otti kopin hienosti koko kampanjasta. Kunnanjohtaja Tuomas Lohi näytti esimerkkiä ja niin kunnantalolla kuin valtuutettujen työpaikoillakin saatiin kevääksi lupautumaan uusia työmatkapyöräilijöitä. Kampanja näkyi kunnan nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa.

Oulussa aktiivisimmat pyöräilijät ja sosiaalisessa mediassa viestittäneet valtuutetut (Hilkka, Tanja ja Heikki) kertoivat oman lähipiirinsä seuranneen mielenkiinnolla kampanjaa ja sen etenemistä. Kampanjaan osallistuminen on innostanutkin Hilkan ja Tanjan lähipiiristään henkilöitä myös pyöräilemään. Aktiivisin rekrytoija Hilkka pyöräili jopa 20 km Haukiputaalle saakka hakeakseen ystävänsä pyöräilylenkille.

Osallistujien seuraajien määrä

MUUTOS PÄÄTÖKSENTEOSSA

Päätöksen tekoon eivät pilottiin osallistuneet vielä ihan urakalla kerenneet, mutta havaintoja ja ideoita kertyi jokaisella. Ensimmäiset aloitteet tehtiin Oulun kirkkovaltuustossa pyöräpysäköinnin paikkojen lisäämiseksi ja laadun parantamiseksi. Kempeleläiset vakuuttuivat entisestään maastopyöräilyn merkityksestä ja BikeBustersin pilotin porukan ryhmäytymisen myötä aloitettiin keskustelut Kempeleen ja Oulun maastopyöräilyreittien yhdistämisestä seudullisiksi. Myös pyörämatkailun edistäminen Oulun seudulla laitettiin alulle paukkupakkaspäivien kuurapuiden ihailujen innoittamana BikeBustersin Whatsapp –ryhmässä. Pyöräpysäköinnin parempi järjestäminen puhutti myös muutoin ryhmäläisiä. Osallistujat suunnittelivat keskenään yhteisen aloitteen tekemistä. Tällöin asialla olisi enemmän pontta takanaan. Monet osallistujat mainitsivatkin, että uusiin ihmisiin tutustuminen ja porukan yhteen hitsautumisella oli suuri merkitys. Keväälle 2019 suunniteltiin jo ”luokkakokousta”. Konkreettisia asioitakin jo saatiin jalalle. Kempeleessä järjestetään Köykkyrin hiihtomajalla keväällä 2019 Kempeleen seuroille ja järjestöille seminaari kestävyyspohjan ja arkiliikunnan merkityksestä sekä niiden välisestä yhteydestä. Myös Pohjois-Pohjanmaan pelastuslaitoksen työntekijöille ryhdytään miettimään vastaavanlaista kampanjaa työntekijöiden kestävyyskunnon parantamiseksi.

Ketju ”omakohtainen kokemus – lähipiirin kokemukset – esimerkin näyttäminen - päätöksentekoon vaikuttaminen” parantaa nopeallakin aikavälillä pyöräilyolosuhteita, lisää pyöräilyn määrää sekä vähentää yksityisautoilua ja pienentää hiilijalanjälkeä.

TOIMINTASUUNNITELMA



BUSTING BIKE MYTHS
BIKEBUSTERS
CYCLING FOR FUTURE

HELMIKUU 2019, 2020, 2021…

- Pilotin tulosten julkistaminen
- Konseptin hiominen (eri paketit)
  - Kevyt mukaan lähtö
  - Kaikilla mausteilla!
- www-sivujen päivitys, käännös englanniksi
- WCC 2019 Calgary -> dokkari!

MAALISKUU 2019

- BikeBusters kevät 2019 julkistus
  - Esim. ”Päättäjät Spring Edition” tai ”Busting Mayors” (kans.väl.)
- Haasteiden välittäminen
- Markkinointi & rekrytointi
- Paikallisten toimijoiden kontaktointi (paikallinen tuki)

HUHTIKUU 2019

- Aloituksen valmistelu
- Alkutestit niille, jotka haluavat ne tehdä
  - Suomessa Sporttest Oy ja SportLab Oy yhteistyökumppanit
  - Maakohtaiset kumppanit ulkomaisissa kaupungeissa

TOUKOKUU 2019

- Suomessa aloitus pyöräilyviikolla
  - Mukana 5-10 kaupunkia
- Yhteistyö markkinoinnissa ja viestinnässä kaupunkien, Pyöräliiton ja Suomen pyöräilykuntien verkoston kanssa
- Kuopion lopputestit ja päätös

SYYSKUU 2019

- Miten vaikuttanut päätöksiin?
  - Pilottikuntien tilannekartoitus
- Lopputestit / päätös keväällä alkaneille haastekampanjoille
- Talven haastekampanjan valmistelut alkavat

LOKAKUU 2019

- Kevään kampanjoiden tuloksien julkistaminen
- Talven haastekampanja alkaa….
- Kaupunkien ja kuntien budjetteihin vaikuttamisen kulta-aika!

Ratkaisumme on skaalattavissa kaikkiin kuntiin ja kaupunkeihin globaalisti. Osoituksena skaalattavuudesta jo pilotin aikana saimme mukaan Kuopion kaupungin, jossa kaksi päättäjää toimivat ”esitaistelijoina” kevään kampanjaa silmällä pitäen. Tarkoituksena jatkossa on, että WCF toimii BikeBusters -haastekampanjoiden kattojärjestönä ja mahdollistajana. Paikalliset pyöräily- tai muut kestävän kehityksen puolesta toimivat järjestöt aktivoidaan mukaan toimimaan kohdekau-pungeissa / kunnissa rekrytoinnissa ja mm. järjestämään tapahtumia kampanjan aikana. Käytäm-me 20 000 € toiminnan skaalaamiseen ja mahdollisimman suuren vaikuttavuuden aikaan saami-selle. Tehtäviä toimenpiteitä on kuvattu yllä olevassa aikataulussa.

Päättäjien ja keskeisten vaikuttajien sitouttamiseksi toimii jo hyvin ryhmäytyminen ja ryhmäpaine (Strava, Whatsapp). Tämä muodostaa keskeisen elementin BikeBustersin skaalautuvalle paketille ”kevyt lähtö mukaan”. Osallistuminen maksaa jonkin verran / hlö sitouttamisen parantamiseksi. Lisämausteiden ottamisesta (alku- ja lopputestit, Oura-sormus yms. Mittarit) veloitetaan niistä aiheutuvat kustannukset, kuten tehtiin jo pilotissakin.

JOUKKUE

WINTER CYCLING FEDERATION RY

Winter Cycling Federation ry (WCF) on vuonna 2013 perustettu yleishyödyllinen järjestö, jonka visiona on talvipyöräilyn normalisointi ja pyöräilyn ympärivuotinen edistäminen ympäri maailmaa. WCF järjestää vuosittain joka vuosi eri kaupungissa talvipyöräilyn kongressin, jossa jaetaan tietoutta ja kokemuksia ympärivuotisen pyöräilyn hyödyistä. WCF osallistuu myös aktiivisesti pyöräilyn kehittämis- ja tutkimushankkeisiin. WCF:n hallitus muodostuu kahdeksasta jäsenestä eri maista (Suomi 3, Kanada 2, USA 1, Hollanti 1 ja Venäjä 1).

Kongressit on järjestetty tähän mennessä Oulussa (2013), Winnipegissä (2014), Leeuwardenissa (2015), Minneapolis / St.Paul:ssa (2016), Montrealissa (2017) ja Moskovassa (2018). Vuoden 2019 kongressi pidetään Calgaryssä helmikuun alussa ja BikeBusters:sta on siellä esitys 7.2.209. Lisäksi WCF:n hallituksen jäsenet ovat hyvin verkottuneita. He ovat pitäneet esitelmiä, koulutuksia tai tehneet projekteja sadoille eri kaupungeille ja kunnille ympäri maailmaa. Tämä auttaa hyvin myös BikeBusters -kampanjan levittämisessä.

TEKIJÄT



Timo Perälä



Pekka Tahkola



Niina Meskus

Tiimimme on hieman kasvanut sitten Maapalloliigan aloituksen. Niina Meskus tuli mukaan aika varhaisessa vaiheessa, kun huomattiin tarve viestintäosaajalle. Niinan kädenjälkeä ovat mm. busters.bike –nettisivut ja grafiikat. Timo ja Pekka tuntevat kaupunkien ja kuntien organisaatioiden koukerot päätöksenteon syövereitä myöten. Heistä on myös kehittynyt median ja sosiaalisen median moniottelijoita. Timolla on lisäksi vahva tausta urheilu- ja hyvinvointitestaamisesta, Pekalla kaikenlaisista vempeleistä droneista säähavaintoilmapalloihin.

Tiimiimme kuuluvat lisäksi Jani Ailovuo Sporttest Oy:sta, joka vastasi pilotissakin tehdyistä terveys- ja kuntotesteistä. Janin repertuaariin kuuluu myös urheiluteknologian viimeisimmät hifistelyt, mitä puolta kehitetään tulevissa kampanjoissa. Antti Kairakari jatkaa taiteellisena johtajana ja hyppää myös kameran taakse, jos Timon ja Pekan kuvaamisen eivät tyydytä. Skaalautumista varten remmiin hyppää WCF:n kolmas jäsen, Suomen Pyöräilykuntien toiminnanjohtaja Matti Hirvonen, jonka kautta yhteys kuntiin ja pyöräilyjärjestöihin edelleen vahvistuu.



Antti Kairakari



Jani Ailovuo



Matti Hirvonen

OPPIMINEN



LÄHTEEKÖ KUKAAN MUKAAN?

SITOUTUUKO PORUKKA?

MITKÄ OVAT HENKILÖKOHTAISET VAIKUTUKSET?

MITEN SAADAAN LÄPI MEDIAAN?

MITEN SKAALATAAN?

WCF:n BikeBusterin lähtökohtana oli lähteä heti tekemään ja kokeilemaan. ”Learning by doing” oli koko BikeBusterin pilotin ajatus. Oppia on kertynyt matkan varrella ja sitä tulee koko ajan lisää. Ilahduttavinta ja rohkaisevinta on ollut osallistuneilta saatu positiivinen palaute ja heidän saavuttamansa henkilökohtaiset hyödyt omassa terveydessään ja jaksamisessaan.

A. MISTÄ LÄHDETTIIN?

- Ajatus päättäjien haastamisesta itse kokeilemaan pyöräilyä arjessa
- Terveyskuntotestien tekeminen alussa ja lopussa + liikkumisen ohjauksen / harjoitussuunnitelma
- Tapahtumien järjestäminen kampanjan kuluessa
- Päättäjiin vaikuttaminen kampanjan aikana
- Dokumentointi tekeminen
- BikeBusters Guide Book muille haastekampanjoiden skaalaukseen

MATKAN VARRELLA HIHAAN TARTTUNUTTA OPPIA

- Ns. ”pään avaaminen” oli hankalaa, eli henkilöiden mukaan saaminen. Suorat kontaktit päättäjiin eivät kovin hyvin toimineet, vaan tarvittiin ”kiertoteitä”; kollegoiden haaste toimi parhaiten
- Kaikki osallistuneet lähtivät mukaan ensisijaisesti oman terveyden ja hyvinvoinnin lähtökohdista. Pyöräilyn edistäminen ja maailman parantaminen eivät olleet ykköprioriteetteja.
- Porukan ryhmäytyminen ja sen mahdollistavat kanavat (Whatsapp, Strava) ja yhteiset tapahtumat olivat merkityksellisiä kampanjan perimmäisten tavoitteiden saavuttamisessa
- Hämmästyttävän huonosti tiedetään, mikä on oman terveyden ja jaksamisen kannalta tärkeää. Treenataan, muttei liikuta.
- Testaaminen on tärkeää ennen ja jälkeen saavutettujen hyötyjen konkreettisesti osoittamiseksi
- Osallistujat mielellään levittävät lähipiirissään ja yleisestikin mitattavia, saavutettavia hyötyjä.
- Osallistujat pysyivät hämmästyttävän hyvin suunnitelmissa. Seitsemän kahdeksasta saavuttivat hämmästyttävän hyvin alkutestien yhteydessä asetettuja tavoitteita.
- Viestinnässä ei saatu Oulussa paikallista mediaa mukaan. Nopeasti päätettiinkin keskittyä hyvin pilotin läpi vetämiseen ja hyvien tulosten aikaan saamiseen -> viestinnällinen painoarvo kasvaa.
- Osallistujat innolla lähtivät haastamaan mukaan tuttuja jo tuleviin BikeBusters -haasteisiin omien kampanjasta saatujen positiivisten vaikutusten kautta.

B. MINNE PÄÄDYTTIIN?

- Kattavan -kampanjapaketin (alku- ja lopputestit, tapahtumat, harjoitusohjelmat) rinnalle kevyt versio
- Skaalautuminen henkilökohtaisten haasteiden kautta. Panostetaan henkilökohtaisista hyödyistä kertomiseen. Pitkästä dokkarista siirryttyiin lyhyisiin, personoituihin tietopläjäyksiin
- Keväällä matalan kynnyksen BikeBusters -kampanja. Läpikäyneille ”BikeBusted Club”
- BikeBusters Guide Book:n tekemisen sijaan panostetaan verkostojen ja yhteistyön kehittämiseen mm. rekrytoinnin, paikallisten tapahtumien järjestämisen ja dokumentoinnin tiimoilta.

KOKEILU

10 000 € POLTETTU! MIHIN?

BIKEBUSTERS LEARN BY DOING:

- Brändin ja markkinointiviestinnän rakentaminen
  - www-sivut, logo, video intro, häshtägit
  - Sisällön tuotanto sivuille
- Pilotin osallistujien rekrytointi
- Yhteistyökumppanien hankinta, sopimukset
- Kaupunkien kanssa neuvottelut testien hankinnoista
  - Tarjouksien tekeminen kulujen kattamiseksi
  - Laskutus, alihankintojen maksut
- Alkutestien aikataulutus
- Alkukyselyiden laatiminen
- Alkutestien tekeminen ja kuvaus
- Tiedotteet aloituksesta
- Mediayhteistyö ja vierailut (radiohaastattelut)
- Blogitestien tekeminen
- Yhteisten kanavien setup ja koulutus käyttöön
- Oura -sormusten kokojen kokeilut ja käyttöön oton opastus
- Harjoitusohjelmien ja liikkumisenohjauksien laatiminen
- Tapahtumien järjestäminen ja toteutus
  - Kempeleen Kyläkauppa vierailu, sponsoripyörät
  - Liminganlahden Oura-koulutus & Fatbike -kokeilu
  - Suomi101 -yhteislenkki
  - Videokuvaukset ja editointi
- Konseptin kehittämisen miettiminen (sparraus Sitralta)
- Kuopioon laajentuminen
  - Yhteiteistyö LIKES:n kanssa
  - Aloituksen käytännön sopimiset
  - Alkutestit Kuopiossa, videointi, tiedotteen teko, yhteistyö kaupungin tiedottajien kanssa
- Osallistujien arkipyöräilyn kuvaukset tammikuussa 2019
- Lopputestien sopiminen ja aikataulutus
- Lopputestien tekeminen ja haastattelut kokemuksista
- Käsikirjoituksen laatiminen dokumenttiin
- Dokumentin kuvaukset, materiaalin läpikäynti, editointi, englanniksi tekstitys
- Tulosten kerääminen (testitulokset, Strava:n tulokset, haastattelujen analysointi)

TEHTÄVÄÄ / OPITTAVAA

- Dokumentin viimeistely (julkistus 7.2.2019)
- Tulosten julkistamisen suunnittelu, viestinnän suunnitelma palvelemaan tulevia BikeBusters –kampanjoita.
- Vaikutusten seuranta, ”BikeBusted Club”

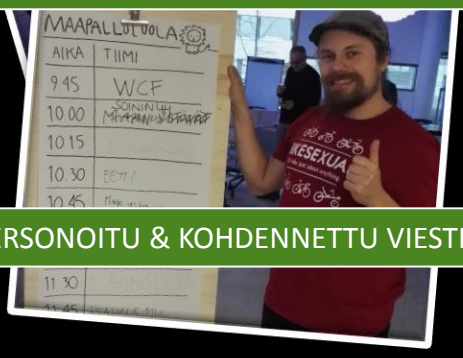
HAASTEET KOLLEGOIDEN KAUTTA



RYHMÄPAINE + PERSONOITU OHJELMA



10-30 % PARANNUS PERUSKESTÄVYYDESSÄ



PERSONOITU & KOHDENNETTU VIESTINTÄ

TAJUNNAN LAAJENTUMINEN:

- Viestinnän personointi ja oikea kohdentaminen -> työpajat auttoivat kovasti!
- Jokainen tuntee jonkun, jonka pitäisi..
- Ryhmäytymisen merkitys paremmalle päätöksenteolle!
- Jo pieni muutos arjessa (10-15 min työmatkan pidennys pyörällä / suunta) voi vaikuttaa terveyteen merkittävästi
- Näitä oppimisia aiotaan hyödyntää tulosten viestinnässä sekä uusien BikeBusters -kampanjoiden aloituksessa



SKAALAAMINEN VERKOSTOJEN JA YHTEISTYÖN AVULLA